

m

Institut für Rhetorik und Kommunikation

Moment
mal!

momentum



Sie kann. Er kann. Sie können.



Die wahren Worte finden,
den richtigen Ton treffen
ist das Eine.

Mit Authentizität punkten,
mit Persönlichkeit Menschen
gewinnen *ist das Andere.*

Diese Fähigkeiten sind
in jedem Beruf der Schlüssel
zu *noch mehr Erfolg.*

Kennen wir uns?

Willkommen bei Moment mal!, dem gedruckten Elevator Pitch von momentum, dem Institut für Rhetorik und Kommunikation in Bad Honnef.

Mit dieser Broschüre wollen wir unseren neuen Freunden und alten Kunden eine Vorstellung geben von dem, was wir tun, was uns antreibt und welche Vorteile das für Sie birgt.

Neue Gesichter, neue Formate, bewährte Qualität.

Unter der Leitung von Clara v. Sydow und Sven Hochreiter erhält momentum sein Momentum aufrecht. Das fordern, schätzen und ermöglichen die Kunden. Und deshalb wird der Takt der Innovationen bei uns vom Puls der Zeit bestimmt. Dabei versprechen wir guten Gewissens: momentum bleibt bei allem Progress seinen Prinzipien treu. Wir glauben daran, dass Charisma von Charakter kommt, dass ein gelungener Auftritt von Authentizität lebt, dass ein gutes Training immer von der Persönlichkeit ausgeht.

Von Sprache und Wirkung.

Unser Kerngeschäft bei momentum ist es, Ihnen Impulse zu geben für Rhetorik, Präsentation, Kommunikation, Moderation. Das tun wir höchst effizient und zielorientiert. Dabei definieren wir einen Effekt nach seinem lateinischen Ursprung als „Wirkung“ und „Erfolg“. Ziel aller Seminare, Trainings und Workshops von momentum ist der langfristige, nachhaltige Erfolg unserer Kunden.

Dafür entwickeln und verfeinern wir ständig unsere Methoden, so etwa die Erlebnis-Rhetorik® und die VarianzKommunikation®. In diesem Jahr dazugekommen ist der Sprach-Equalizer® zur deeskalativen Kommunikation.

Sie sehen: In Bad Honnef bewegt sich was. Profitieren Sie von dieser Bewegung.

Clara v. Sydow Sven Hochreiter
Clara v. Sydow Sven Hochreiter

Ein Gespräch mit den Gründern.

5



Nach dem Momentum der Gründung und Jahren des gesunden Wachstums ist der Moment gekommen für eine Bestandsaufnahme, eine Standortbestimmung mit dem Blick nach vorne.

Mit den Gründern Clara v. Sydow und Sven Hochreiter sprach GA-Journalistin Victoria Thiele.

Thiele: Welche wichtigen Entwicklungen, welche Meilensteine gab es seit der Gründung von momentum?

v. Sydow: Die letzten Jahre waren Jahre des Wachstums, der Konsolidierung, des Aufbaus. Wir sind aktuell fünf kompetente Köpfe und wollen jedes Jahr eine neue Methode, ein Modell als Innovation entwickeln und als Brand schützen. Nach der **ErlebnisRhetorik**[®] und der **RelevanzKommunikation**[®] ist das aktuell der **SprachEqualizer**[®]. Doch davon an anderer Stelle mehr.

Thiele: Menschen, die vor Menschen sprechen, welche Ängste haben die nach Ihrer Erfahrung?

Hochreiter: Überhöhte Ansprüche von innen und massiver Erfolgsdruck von außen verursachen Versagensängste. Gerade in Zeiten von Social Media & Co. soll jede Botschaft spritzig, witzig, unterhaltsam sein, dem Kommunikationswahn folgt das Konzentrationsmanko. Durch mediale Vorbilder verrutscht die persönliche Baseline immer weiter nach oben. Aber nicht jeder ist der geborene Influencer oder Youtube-Witzbold.

Der Wunsch nach persönlicher Selbstoptimierung führt zu einem Spagat zwischen den eigenen Möglichkeiten und den gefühlten Ansprüchen. Die eigenen Stärken nicht mehr abrufen zu können, fremdbestimmt zu agieren, führt zu einem Verlust an Authentizität, wer sich in der eigenen Haut nicht wohl fühlt, kommt aus ihr auch nicht raus.

Thiele: Sehen Sie im Alltag auch innerbetriebliche Bremsen, selbst gemachte kommunikative Fallstricke in der Organisation?

v. Sydow: Unsere Beobachtung ist ein zunehmendes Agieren in der eigenen Rolle, gepaart mit einem eigenen restriktiven Sprach-Code und zunehmendem Silo-Denken. Durch die Hierarchien der Organisation wird die Sprache immer abstrakter, operationaler, das Fußvolk versteht oft nicht, was das Management auf Wolke Sieben überhaupt meint. Was absolut fehlt, ist der notwendige Perspektiv-Wechsel. Was braucht der andere in Sachen Kommunikation, wie spreche ich ihn effizient an?

Hochreiter: Wir erleben häufig eine vollkommen undurchlässige interne Kommunikation. Da gibt es Team-Aktionismus ohne interne Abstimmung, Planung, Klärung. Wenn es zwischen den unterschiedlichen Ebenen, zwischen Oben und Unten an Moderation, an verständlicher Kommunikation fehlt, kommt es zum sogenannten Flurfunk, der meist eine negativ-abwertende Dynamik entwickelt und extrem schwer einzufangen und zu kanalisieren ist. Ein anderer Punkt ist die zunehmende Quantität und abnehmende Qualität an Kommunikation. Wenn ein jeder auf seinem Kanal sendet, kommt es zum Wirrwarr zwischen E-Mails, Intranet, Twitter und allen möglichen Social Media Kanälen. Wir nennen das Babylonismus.

Thiele: Konkrete Tipps zur wirksamen Kommunikation?

v. Sydow: Im Business-Alltag ist es wie bei jeder zwischenmenschlichen Kommunikation extrem wichtig, sich empathisch in sein Gegenüber versetzen zu können, den „Du-Standpunkt“ einzunehmen. Orientieren Sie sich an der Erwartungshaltung, den Widerständen, Gedanken und Sorgen Ihres Gegenübers. Sowohl auf der argumentativ-strategischen als auch auf der nonverbalen Ebene. Nur so wird aus einer „kalten“ eine zwischenmenschlich temperierte Kommunikation. Wir wissen aus Erfahrung, dass durch einen solchen Perspektiv-Wechsel die meisten Störungen vermieden werden können.

Thiele: Fort- und Weiterbildung ist ein Top-Thema für momentum. Wohin geht die Reise?

Hochreiter: Wir sehen eine zunehmende Verzahnung von Formaten und Methoden. Hybride Ansätze wachsen, E-Learning und blended E-Learning gewinnen an Bedeutung, allerdings werden Präsenztrainings zum Ausbau der individuellen Kommunikationskompetenzen immer unverzichtbar bleiben. Hier geht es wirklich um Selbstmanagement und wie wir sagen: ErlebnisRhetorik. Immer stärker wird auch der Trend, Mitarbeiter als interne Kommunikations-Multiplikatoren einzusetzen. Ob interner Trainer, Marken-Botschafter, Moderator oder Change Agent, jeder in einer solchen Rolle braucht eine fundierte Stärkung der eigenen Präsentations-, Kommunikations- und Moderationsfähigkeiten.

Thiele: Wobei wir wieder bei momentum wären. Danke für das aufschlussreiche Gespräch.

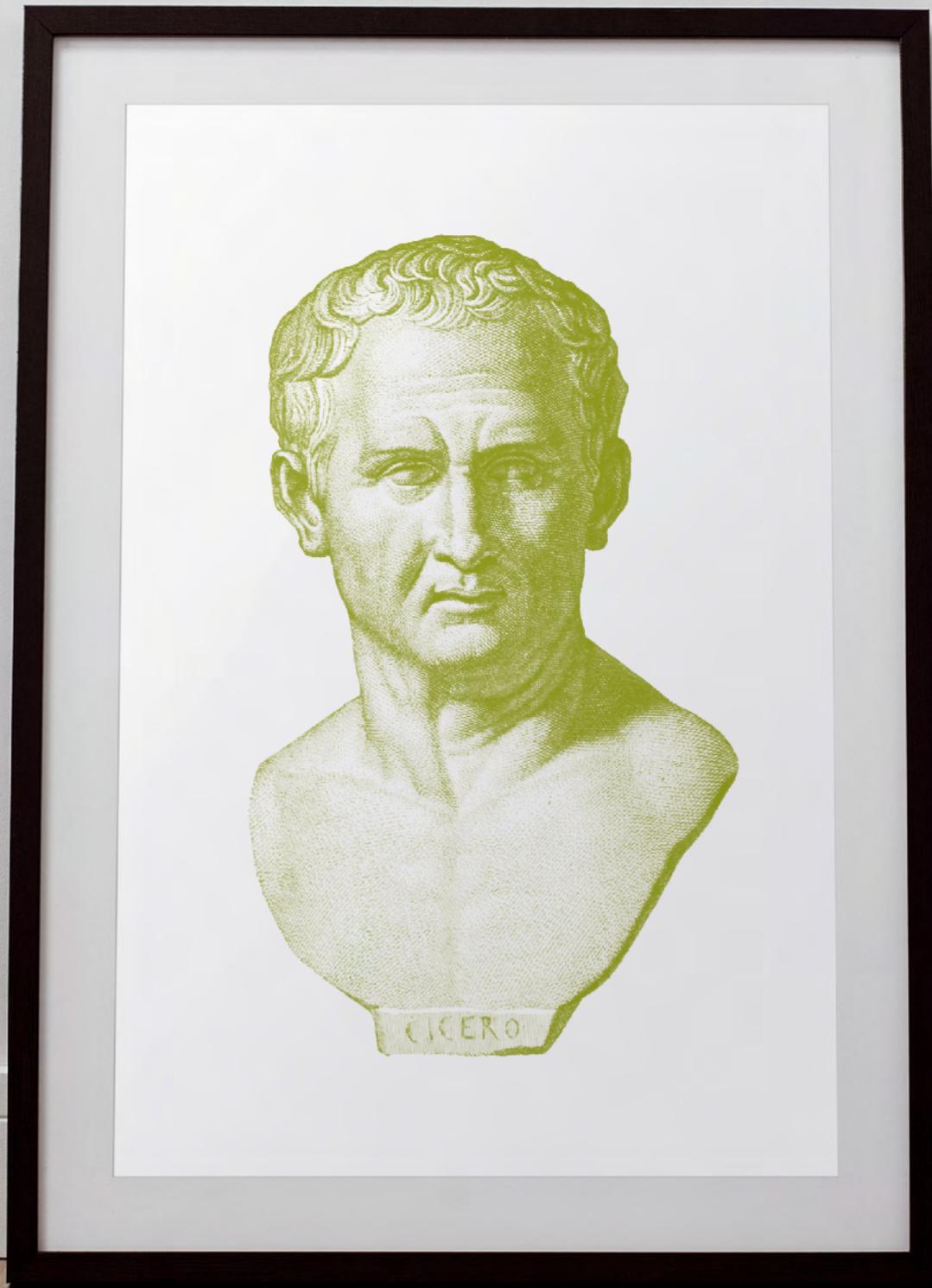


„Wir nennen das
Babylonismus.“

Sven Hochreiter

Auf die Köpfe kommt es an.

9



Mit Verstand und Empathie.

Um sich in Ihre Situation zu denken und sich in Ihre Perspektive zu versetzen, brauchen unsere Trainer einen scharfen Verstand und einen empathischen Geist.

Wer bei momentum arbeitet, bringt IQ und EQ mit, arbeitet mit Kopf und Herz. Denn wir sind überzeugt, dass kluge und sympathische Coaches auch kluge und sympathische Kunden anziehen. Damit wir diesen Kunden, also Ihnen, eine möglichst große Bandbreite von Leistungen bieten können, haben wir ein Team mit einer **Vielfalt von Schwerpunkten** zusammengestellt.

Bei momentum finden Sie Experten für Konzept und Moderation, Schreiben und Sprechen, Rhetorik und Stimme, Verhandlung und Konfliktmanagement.

Wir trainieren auf Deutsch und auf Englisch, in Bad Honnef und bei Ihnen, immer mit dem Ziel, für Sie den besten Nutzen zu erreichen. Das ist unser Anspruch und Ihr Gewinn.



„Durch Perspektivwechsel
Störungen vermeiden.“

Clara v. Sydow

Diese Profis
bilden das Profil
von momentum.



Clara v. Sydow



Clara v. Sydow fasziniert mit der alten Kunst der Rhetorik auf der Höhe unserer Zeit. Die langjährig erfahrene Business-Trainerin hat die gelebte **Expertise für moderne Rhetorik, starke Präsentationen und ausgesprochen authentisches Auftreten**. Sie unterstützt Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen, Präsenz und Außenwirkung zu entwickeln. Ihre Seminare sind hoch motivierend und konsequent praxistauglich, ihr Executive Coaching entwickelt Personen zu Persönlichkeiten.

In ihrer raren Freizeit setzt sie ihr Talent zur Improvisation und ihr Gespür für Rollen im Ensemble eines Unternehmenstheaters ein.

Sven Hochreiter



Sven Hochreiter ist seit über 10 Jahren als Trainer, Berater und Moderator aktiv. Seine Teilnehmer schätzen seine unterhaltsamen praxisnahen Trainings sowie seine dialog- und lösungsorientierten Ansätze. Immer passgenau für den jeweiligen Bedarf. In deutscher und englischer Sprache. Seine Themen sind **Kommunikation, Gesprächsführung, Präsentations-Sparring und Workshop-Moderation**.

Mit Gegenwind kommt der Weltenbummler auch in seiner Freizeit gut zurecht, wenn er mit der Hochseeyacht die Meere der Welt durchpflügt.



Dr. Malte Kaßner

Dr. Malte Kaßner ist geborener **Kommunikator, zertifizierter Trainer, gefragter Moderator**. Bodenständigkeit kann er als gelernter Bankkaufmann, Diplomatie als Entwicklungsforscher mit Projekterfahrung in Simbabwe, Südafrika, Afghanistan, Malaysia, Weißrussland und Indien. Seine zielfokussierten Trainings überzeugen durch Motivation, Engagement und Wertschätzung.

Malte Kaßner ist dreifacher Vater und begeisterter Radsportler.



Brian Mantle

Als Englishman in New Work ist Brian Mantle Spezialist für Kommunikation in einer agilen, internationalen Arbeitswelt. Der kosmopolitane Engländer führt die Teilnehmer seiner Seminare seit über 10 Jahren sicher durch **Präsentation und Gesprächsführung in deutscher und englischer Sprache**. Mit Schirm, Charme und Methode trainiert er Führungskräfte für ihre Kommunikation auf internationalem Parkett.

Kulturvermittlung lebt er auch in seiner Freizeit als Geschäftsführer des Deutschen Cricket Bundes und begeisterter Cricketspieler.



Christian Besch

Wenn es kommuniziert, hat er es studiert. Mit Abschlüssen in Germanistik, Pädagogik, Linguistik und Musikwissenschaft ist Christian Besch der Allrounder für Stimme, Sprache und Schreibe. Als Business-Trainer vermittelt er **Stimm-bildung und Sprachwirkung mit Charakter und Charisma**.

Als langjähriger Performer am Piano weiß er genau um die richtigen Töne, die richtige Lautstärke, kennt Timing und Tonality.

Erfolg ist 5% Talent und 95% Training.

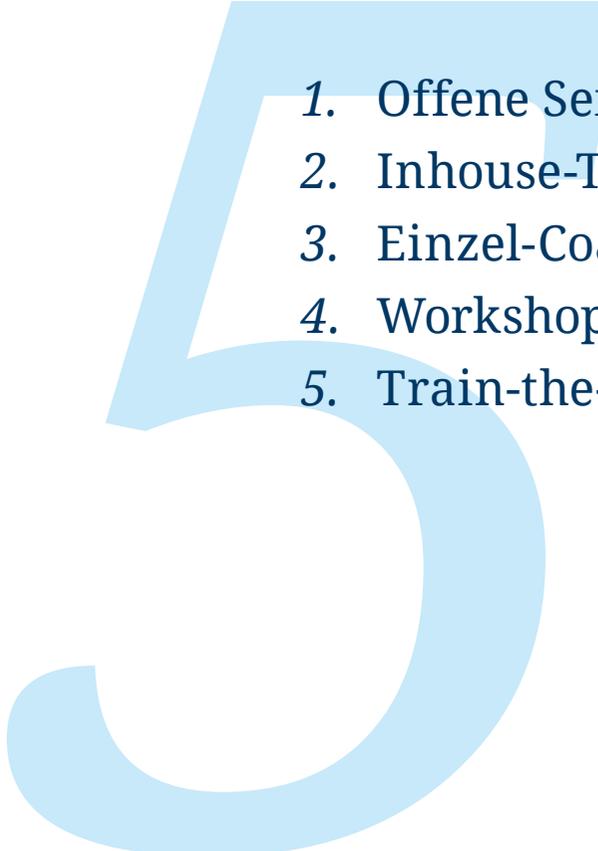
13

Das gilt in jeder Disziplin, also auch in der Kommunikation.

Bei momentum trainieren Sie mit den Meistern im modernen Rhetorik-Fünfkampf: Bei uns in Bad Honnef oder bei Ihnen im Büro, im Team oder unter vier Augen.

Mit den **Big Five** unseres Angebots bringen wir Ihnen, was Sie brauchen und wie Sie es brauchen. Außerdem moderieren wir für Sie Workshops und bieten interne Train-the-Trainer-Programme an.



- 
1. Offene Seminare
 2. Inhouse-Training
 3. Einzel-Coaching
 4. Workshop-Moderation
 5. Train-the-Trainer





1. Offene Seminare

Eine Übersicht über alle offenen Seminare finden Sie auf Seite 18/19.

Unsere offenen Seminare sind offen für alle, alle Hierarchiestufen, alle Branchen, alle Lernmotivationen.

Sie wählen das Thema und das Datum der Veranstaltung, wir zeigen den Weg. Ob **Rhetorik-Seminar** oder **Gesprächsführung**, ob **Präsentationstraining** oder **Persönlichkeitsentwicklung**, ob **Charisma-Training** oder **Rhetorik für Frauen**, Sie haben die Wahl.

Gerade offene Seminare bieten den idealen Rahmen für Rhetorik und Präsentation, für Gesprächsführung und klassische Moderationsmethodik. Auch **englischsprachige Trainings** gehören in unser Repertoire und machen Klienten stark für den Auftritt auf internationalem Parkett.

Wir arbeiten in kleinen Gruppen von **maximal 8 Teilnehmenden**. Die Atmosphäre bei uns ist kreativ und anregend, die Haltung empathisch und kooperativ. Uns das Beste für Ihre Planungssicherheit: **Durchführungsgarantie!** Das bedeutet, dass wir auf jeden Fall Ihr Training durchführen. Egal, wie die Anmeldezahlen sind (ggf. bei verkürzter Trainingszeit).

momentum zu Gast bei Ihnen!

2. Inhouse-Training

momentum motiviert. Mit professionellen und passgenauen Inhouse-Lösungen

Ob **Rhetorik-Seminar, Kommunikationstraining, Workshop-Moderation** oder **interne Ausbildungsprogramme**, ob **Präsentationsformen** oder **Führungskräfte-Entwicklung**, wir von momentum bringen die einzigartige momentum-Motivation mit in Ihr Unternehmen. Und wir lassen sie auch dort. Als Anreiz, mit Sprache umzugehen, Souveränität auszubauen, Überzeugungskraft zu trainieren.

Kein Mensch lässt sich gerne überreden, aber jeder sich gerne überzeugen. Darum gehen wir mit unserer Authentizität an den Start, arbeiten an der Persönlichkeitsstruktur, setzen auf die Macht der Sprache, die Kraft der Worte.

Hohle Verkaufsrhetorik ist nicht die Sache von momentum, wohl aber Persönlichkeits- und Personalentwicklung. Und das können wir überall. Auch bei Ihnen. Ganz gleich, wo Sie sitzen. Ganz egal, ob in Deutsch oder Englisch.

3. Einzel-Coaching

Coaching? Training? Sparring!

Wir sind schlagkräftige Sparringspartner und immer an Ihrer Seite.

Wie im Sport kann ein Personal Trainer ganz gezielt auf die Anforderungen seines Klienten eingehen. Und alles bleibt unter vier Augen.

Das ist gerade dann so wichtig, wenn es um sehr persönliche Fragestellungen geht. Hier finden wir gemeinsam den Feinschliff für die **persönliche Außenwirkung**. Aber auch das Coaching vor wichtigen **Strategie-Präsentationen, Endpräsentationen von Projekten** oder vor **Tagungen** von Vorstand, Geschäftsführern oder Bereichsleitern gehören zu unserem Alltag. Unsere wirtschaftserfahrenen Coachs redigieren mit Ihnen Ihr Manuskript, legen die Storyline Ihrer nächsten Präsentation fest und feilen an Ihrer Rhetorik.

Rhetorik-Einzelcoachings können oft sehr kurzfristig realisiert werden, etwa vor einer wichtigen Präsentation, einem Pressetermin oder einer wichtigen Verhandlung. Es gibt allerdings auch Manager, die dieses Format kontinuierlich buchen, um durchgängig zu den besten Präsentatoren ihrer Branche zu zählen. Dabei sind wir gerne und engagiert Ihr Sparringspartner.

4. Workshop-Moderation

Die Erfahrung zeigt: Wer von Anfang an mit Profis arbeitet, spart am Ende Kosten, Zeit und Nerven.

Eine professionelle Moderation sorgt dafür, dass der Workshop nicht zum Workstop wird, sondern Top-Ergebnisse generiert.

Die momentum-Moderatoren begleiten Sie durch den Prozess vom Entwurf bis zur Evaluation. Unsere Workshop-Designs sind konsequent an Ihren Zielen orientiert, auf Lösungen fokussiert, von der Umsetzung her gedacht.

So leiten wir auch heterogene Interessengruppen zu einer produktiven und konstruktiven Zusammenarbeit an. Und während wir Ihren Workshop mit vielseitigen Methoden und erprobten Techniken moderieren, konzentrieren Sie sich ganz auf Ihre Themen und kommen zu den besten Ergebnissen: schnell, effizient, sichtbar, bereit zur Umsetzung. Dafür sorgen wir mit einer konsequenten Dokumentation und Visualisierung.

5. Train-the-Trainer

Setzen Sie auf die richtige Manpower und die besten Methoden.

Wir machen Sie zum Macher.

Wir trainieren Trainer. Nennen Sie es Inhouse-Trainer, Motivations-Manager oder Change Agent, die Kommunikations-Kollegen im Unternehmen brauchen ganz eigene Skills für ihren Job. Die vermitteln wir von momentum bei unseren **Inhouse-Seminaren**, professionell, persönlich, passgenau. Bei uns lernen Sie, wie Sie Seminare wirksam gestalten und erfolgreich durchführen. Sie lernen von den Besten, Sie entdecken fundierte Konzepte und bewährte Methoden.

Sie erleben die Rolle des Trainers im Umgang mit Kollegen und Vorgesetzten, Sie lernen den souveränen Umgang mit ganz unterschiedlichen Teilnehmer-Typen, Sie lernen aktuelle Persönlichkeits- und Führungsmodelle kennen, Sie üben, die Schulungsdynamik bewusst und kontrolliert zu steuern.

Dieses Angebot richtet sich primär an interne Fachtrainer, das können Personalentwickler, Führungskräfte, Moderatoren, Ausbilder sein, aber auch Mitarbeiter, die regelmäßig Gruppenprozesse steuern, Mitarbeiter schulen oder Workshops abhalten.



Das muss man erlebt haben.

ErlebnisRhetorik® ist ein in langen Jahren entwickeltes und stets aktualisiertes Trainingskonzept. Anhand von situativem Reden wie Präsentationen, Debatten etc. entwickeln wir Stimme, Sprache und Sprechen. Die Empathie und Authentizität der Trainer schafft eine Teamgemeinschaft, die jeden mitnimmt.

Der Trainer ist dabei Spiegel und Förderer, er motiviert, eigene Fähigkeiten zu erkennen, zu entwickeln und auszuprobieren für die Praxis. Die Teilnehmer berichten von schnellen Erfolgen im Berufsalltag. Sie haben neue Methoden gelernt, neues Selbstbewusstsein getankt, haben die Stärken ihrer Persönlichkeit kennengelernt.

ErlebnisRhetorik®

Wenn Varianz, dann ganz!

momentum hat Methode: nämlich **VarianzKommunikation®**, ein geschütztes ganzheitliches Konzept zu Trainings mit praxisnahen Elementen. Ziel ist es, die eigene Varianz an kommunikativen Optionen deutlich auszubauen. Das Ziel: Sicheres Agieren, souveränes Reagieren, flexible Handlungsoptionen.

Die sieben Säulen der Varianz.

Verständlichkeit
Aktivität
Reaktion
Individualität
Achtsamkeit
Nachhaltigkeit
Zielreichung

VarianzKommunikation®

1. Offene Seminare

Die aktuellen Seminartermine entnehmen Sie dem beigegefügt Einlegeblatt.

1. Das Rhetorik-Kompakt Training (Module I-III)

Rhetorik – Gesprächsführung – Persönlichkeit kompakt in 5 Tagen

Effektive Rhetorik und Kommunikation will gelernt sein. Die Bedeutung von Sprache nimmt ebenso Einfluss auf Ihren Gesprächs- und Präsentationserfolg wie Ihre Fähigkeit, Inhalte durch Ihre Persönlichkeit und Überzeugungskraft zu unterstreichen. In drei Modulen lernen Sie in unserem bewährten Rhetorik-Intensivtraining das professionelle Präsentieren, erhöhen Ihre Gesprächsführungskompetenz und bauen Ihre Außenwirkung aus.

5 Tages-Seminar in drei Modulen. Jedes Modul ist auch einzeln buchbar.



2. Souveränes Auftreten und Präsentieren (Modul I)

Zeigen Sie Ihre Stärken für einen selbstsicheren und überzeugenden Auftritt

Unser Rhetorik-Seminar hilft Ihnen dabei, Ihre Zuhörer für sich zu gewinnen – egal, ob bei einem Auftritt, in der Rede oder bei Business-Präsentationen. Wir geben Ihnen all die Werkzeuge an die Hand, die Sie benötigen. Im Fokus hierbei stehen der bewusste Einsatz von Körpersprache, die gezielte Wirkung Ihrer Stimme und das strukturierte Sprechen.



3. Überzeugende Gesprächsführung und Argumentation (Modul II)

Handwerkszeug, um Ihre Gespräche effektiver und effizienter durchzuführen

Bauen Sie Ihre praktische Gesprächsführungskompetenz aus. Trainieren Sie, wie Sie sich besser auf Ihren Gesprächspartner einstellen können und Ihre Argumentation abzustimmen. Neben Argumentations- und Fragetechniken stehen auch die eigene Körpersprache und Wirkung in Gesprächen im Vordergrund. Sie gehen mit eigenen Gesprächsthemen ins Training – praxisorientierter könnte es gar nicht sein.



4. Persönlichkeit, Charisma und Außenwirkung (Modul III)

Werden Sie zu einer überzeugenden Persönlichkeit

Was macht eine Persönlichkeit aus? Wann sagen wir ernsthaft: Dies ist eine Persönlichkeit! In diesem Training rund um die Ausstrahlung stellen wir Ihre Überzeugungskraft in den Mittelpunkt. Das Stichwort dazu heißt: Selbst-PR. Wie erzählen wir über uns? Lernen Sie systematische Überzeugungsstrategien kennen. Hier gilt es, von innen nach außen zu wirken und für mehr Überzeugungskraft und Ausstrahlung zu sorgen.



5. Rhetoriktraining für Frauen

Starke Worte für starke Frauen

Warum ein Rhetorik-Seminar speziell für Frauen? Ganz einfach: Es gibt die kleinen Unterschiede in der Kommunikation. In der Körpersprache, in der Stimmführung, im Kommunikationsstil. Ziel ist es, sich „selber-bewusst“ im beruflichen Kontext zu bewegen: Selbstsicheres Auftreten, überzeugendes Argumentieren, dynamisch und kraftvoll sprechen und kurz und knapp zum Punkt kommen. Diese Fähigkeit ist für Frauen im Business-Kontext genauso relevant wie in Alltagssituationen.



6. Präsentieren mit überzeugenden PowerPoint-Präsentationen

Mit Strukturen und klarer Storyline erfolgreich präsentieren

Wenn die 7. Reihe schläft ... wird meistens eine quälend langweilige PowerPoint Präsentation gehalten. Doch das muss nicht sein. Wir zeigen Ihnen in diesem Präsentationstraining, wie Sie nicht nur trotz, sondern gerade mit dem Tool PowerPoint eine mitreißende Präsentation halten. Erfahren Sie, wie Sie Kernbotschaften erfolgreich kommunizieren, Präsentationen strukturiert und ergebnisorientiert aufbereiten und lebendig durchführen.



7. Moderationstraining für ergebnisorientierte Workshops

Reißen Sie Ihr Team mit

Im Moderationstraining erarbeiten Sie sich die zentralen Schritte der Moderationstechnik. Sie hilft Ihnen dabei, Ihr Team während des Workshops effizient zu Ergebnissen zu bringen: Hinführung zum Thema, Ideensammlung, Priorisierung, Planung und Ergebnissicherung. Sie erfahren auch, wie Sie mit herausfordernden oder kritischen Teilnehmern optimal umgehen und Kreativtechniken und Lebendigmacher einsetzen. Transfer-Garantie: Sie üben an eigenen Themen und Moderationen.



8. Korrespondenztraining

Zielgenau texten. Zielgruppenorientiert schreiben.

Ob Pressemitteilung, Beschwerdemanagement oder Newsletter, das geschriebene Wort ist entscheidend für Ihre Geschäftskorrespondenz. Mit dem studierten Linguisten Christian Besch entwickeln Sie ein Gefühl für Ihre Corporate Language, finden den Schreibstil für Ihr Unternehmen und lernen, diesen in ganz unterschiedlichen Formaten um- und einzusetzen. An Beispielen aus der Geschäftspraxis erfahren Sie die Tops und Flops der Geschäftskorrespondenz.

Entdecken Sie die Macht des geschriebenen Wortes und formulieren Sie Ihre Unternehmensbotschaften treffend und zielgruppengerecht.



9. Presentation Training (in English)

Präsentieren auf Englisch wie ein Muttersprachler

In der globalisierten Welt müssen wir immer wieder in internationalen Kontexten agieren, seien es internationale Kollegen, Kunden oder Business-Partner. Ihre Aufgabe ist es, Projekte, Ideen oder Ergebnisse auf Englisch zu präsentieren und dabei überzeugend und selbstsicher aufzutreten. Lernen Sie mit unserem Native Speaker aus der Praxis für die Praxis. Dieses englische Präsentations-Seminar richtet sich an alle, die bereits über ein sicheres Umgang-englisch verfügen. Trainieren Sie Ihre „Presentation Skills“ und Ihr Auftreten auf internationalem Parkett.



10. Besprechungsmoderation

Schluss mit langweiligen Meetings ohne Ergebnisse

In diesem Training liegt der Fokus auf: Stärkung meiner Rolle als Moderator – Die Gruppe steuern und schwierige Teilnehmer bändigen – Fokussierte Ergebnisse erzielen – Follow-up-Motivation erhöhen. Inklusive Checklisten, Tools, Umsetzungsempfehlungen. In diesem kompakten Training erhalten Sie einen umsetzungsorientierten Methoden-Koffer aus bereits bewährten Techniken und neuen Arbeitsweisen. Was können wir aus dem Bereich der agilen Zusammenarbeit lernen und mitnehmen? Welche Rolle spielen virtuelle oder Online-Besprechungen? Worauf ist hier zu achten? Wie schaffe ich es, die träge Besprechungskultur in Unternehmen (Schritt-für-Schritt) zu ändern?





Coach-Arbeit ist Detektiv-Arbeit.

Jeder Fall ist anders. Jeder Mensch kommuniziert anders. Jeder Kunde hat seine eigenen Bedürfnisse. Zum Glück haben das momentum-Team unter der Leitung von Clara v. Sydow und Sven Hochreiter gemeinsam über 20 Jahre Erfahrung mit den unterschiedlichsten Szenarien.

Eine Auswahl unserer Fälle finden Sie hier. Der nächste? Das ist Ihrer.

Ausgangslage

Kunde

Deutschlandweit operierendes Immobilien-Asset und Investmentunternehmen

Thema

Identifikation von Kompetenz-Entwicklungsfeldern für Mitarbeiter und Führungskräfte durch interne Personalentwicklung (in den Bereichen Fähigkeiten, Wissen und Bereitschaft/Motivation). Ausbau einer integrierten Führungskräfteentwicklung, um den Anforderungen des Wachstumskurses des Unternehmens gerecht zu werden.

Durchgeführte Maßnahmen

Trainings zu den Themen

Rhetorik, Außenwirkung, Durchführen von Recruitinggesprächen, Ausbau der Führungskompetenz

Coachings zu den Themen

Führungskompetenz, Präsentationskompetenzen

Workshops zu den Themen

Verbesserung der Team-Performance, inhaltliche Teamentwicklung

Veränderungen

Gemäß der Teilnehmer und der Personalentwicklung kam es in allen relevanten Kompetenzfeldern zu deutlichen Verbesserungen bei Präsentationen, in Recruitinggesprächen und im Führungsalltag. Die Workshops haben zudem eine Verbesserung der Teamperformance und eine Harmonisierung herbeigeführt.

Ausgangslage**Branche**

International operierendes Handelsunternehmen

Thema

Die Top Executives halten regelmäßig Präsentationen und Vorträge im Rahmen von wichtigen internen und externen Großveranstaltungen. Dafür erhalten sie im Vorfeld ein individuelles 1:1 Präsentationscoaching zur passgenauen Vorbereitung ihrer Präsentationen.

Durchgeführte Maßnahmen**Diverse 1:1-Präsentationscoachings mit Top Executives mit den Schwerpunkten:**

- > Verbesserung der Außenwirkung und Performance
- > Überzeugendes Auftreten als Speaker und Präsentator
- > Zielgruppenspezifische Anpassung der eigenen Präsentationen
- > Anpassung der eigenen Präsentations-Storyline

Veränderungen

Die Präsentations-Performance der Teilnehmer wird durch interne Feedbacks als deutlich präsenter, überzeugender und professioneller eingeschätzt. Die Teilnehmer fühlen sich selbstsicherer und besser vorbereitet.

Ausgangslage**Branche**

Internationaler Konzern für elektrotechnische Installationen

Thema

Die internen Trainings werden teilweise als zu undynamisch und ein-dimensional eingeschätzt. Es besteht kein einheitliches Verständnis zum Thema Trainingskonzeption und -durchführung.

Durchgeführte Maßnahmen**Internes Train-the-Trainer mit den Schwerpunkten:**

- > Konzeption von dynamischen Trainings/Seminaren
- > Verbesserung der Außenwirkung als Trainer
- > Trainingscamp zur Neugestaltung der internen Trainings

Veränderungen

Durch die Erweiterung des methodischen und didaktischen Trainerkoffers sind die internen Trainings nun interaktiver und mehr an den Bedürfnissen der Teilnehmer ausgerichtet. Dadurch höhere Zufriedenheit mit den Seminaren und verbesserte Trainingsfeedbacks.

Ausgangslage**Branche**

Kommunales Nahverkehrs-, Ver- und Entsorgungsunternehmen

Thema

Zwischen der IT-Abteilung und den internen Kunden kommt es häufiger zu Kommunikations-Schwierigkeiten. Zudem soll die interne Kundenwahrnehmung der Abteilung verbessert werden.

Durchgeführte Maßnahmen**Trainings zu den Themen:**

- > Außenwirkung & Überzeugendes Auftreten
- > Kommunikation in Konfliktsituationen
- > Ausbau der Argumentations-Kompetenz

Veränderungen

Die Teilnehmer fühlen sich in ihren Kundengesprächen sicherer und können flexibler mit schwierigen Situationen umgehen. Zusätzlich entstand ein verändertes Bewusstsein, wie sie sich besser als Abteilung innerhalb des Konzerns positionieren können.

„We were impressed by the feedback from the participants that the skills delivered through your trainings provided real value and practical skills enabling them to perform their role with confidence.“

Kundenfeedback

Weiterbildung in Rheinkultur.

25

Inspiration. Stimulation.
Erfolgssituation.

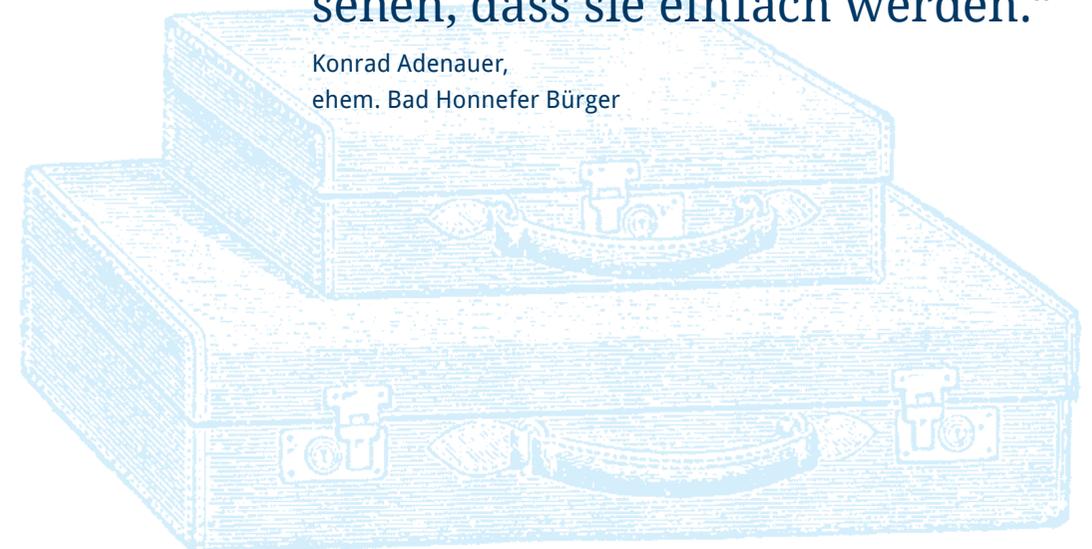
Als wir eine schöne Jugendstilvilla im Herzen von Bad Honnef bei Bonn mieten konnten, haben wir sofort Ja gesagt zur Sonnenseite des Rheins und am Fuße des Drachenfels. Eine ruhige Lage, eine luzide Atmosphäre, große, gediegene Räume und ein gepflegter Buxus- und Kies-dominiertes Garten bieten ein hochkonzentriertes Umfeld.

Mit allen gastronomischen Möglichkeiten direkt um die Ecke und mit bester Erreichbarkeit hatten wir **ein inneres „Heureka“**.

Und Sie haben damit ein ideales Lernumfeld für Ihre Weiterbildung.

„Man muss Dinge auch so tief
sehen, dass sie einfach werden.“

Konrad Adenauer,
ehem. Bad Honnefer Bürger



Bonn

Museumsmeile

Freizeitpark
Rheinaue

Bad Godesberg

Naturpark Kottenforst

Königswinter

7

Siebengebirge

momentum

Bad Honnef

Rheininsel Grafenwerth



Die Ratgeber von momentum

Bestell-Line:
T 02224 988 50 70
oder per Mail.

Als Dank für die Kunden von momentum, als Guide durch die vielfältigen Aufgaben, die wir täglich zu lösen suchen, veröffentlichen wir jedes Jahr einen Ratgeber zu einem sehr relevanten Thema.

Wenn Sie diese noch nicht Ihr Eigen nennen, können Sie beide oder eins gerne per Mail oder Telefon bei uns bestellen, kostenlos übrigens. Und lassen Sie sich jedes Jahr von einem neuen Ratgeber überraschen.

Bestellen Sie noch heute und freuen Sie sich auf ein Leseabenteuer, so spannend und unterhaltsam wie ein Seminar oder Coaching bei momentum.

Die momentum-Website

4x im Jahr erhalten Sie unseren Gratis-Newsletter mit den aktuellen momentum-Themen.

Wissen ist das einzige Gut, das sich vermehrt, wenn man es teilt.

Darum besteht das Wissens-Management von momentum nicht primär darin, unsere Kenntnisse, unser Können zu verkaufen, sondern wir wollen Wissen weitergeben, gemeinsam mit unseren Kunden lernen und jeden Tag ein bisschen besser werden.

Bleiben Sie auf dem Laufenden:
<https://rhetorik-online.de/newsletter/>

Wenn Sie unsere Seite besuchen, werden Sie erstaunt sein, wieviel Content, welch zahlreiche Tools sich einfach herunterladen und sofort umsetzen lassen. Quasi ein Steinbruch an Wissen mit einigen Edelsteinen der Rhetorik und Kommunikation. Bedienen Sie sich ganz ungeniert, wir von momentum schürfen schon nach ganz neuen Modellen und Erkenntnissen. Damit das Wissen von morgen niemals der Stoff von gestern ist.

www.momentum-kommunikation.de



momentum *Edition 1*

**Reden halten. Vorträge gestalten.
Überzeugend auftreten.**

Ein Ratgeber für wirkungsvolle
und überzeugende Reden.



momentum *Edition 2*

**Sitz! Platz!
Komm!**

Ein Ratgeber für Körpersprache
im Job.

Sie kann. Er kann. Sie können.

momentum

Institut für Rhetorik und Kommunikation

v. Sydow & Hochreiter GbR

Hauptstraße 25 / 53604 Bad Honnef / T 02224 988 50 70

dialog@momentum-kommunikation.de

www.momentum-kommunikation.de